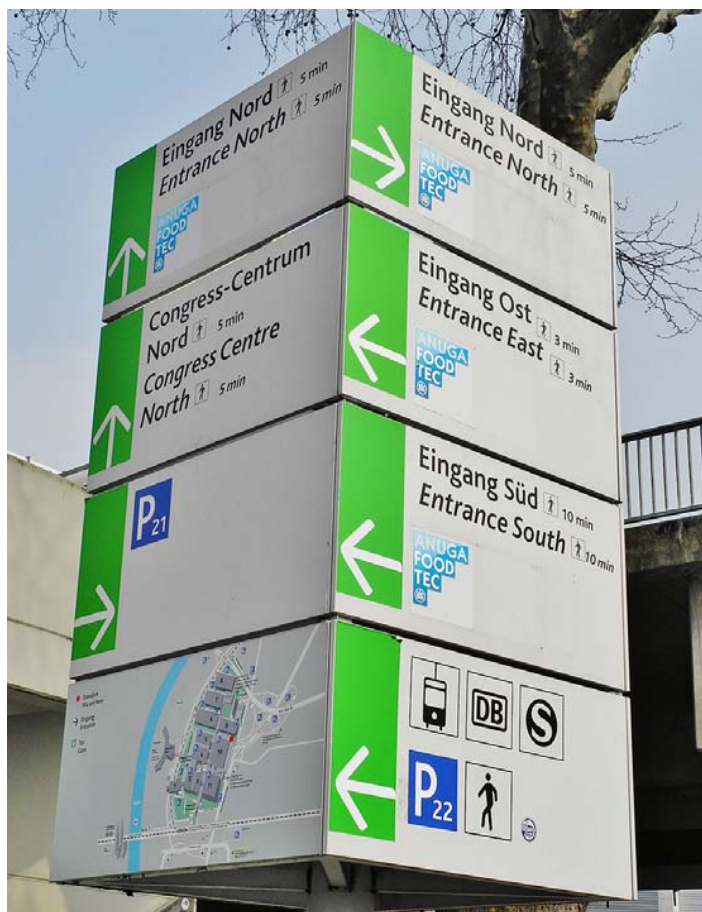




## Jaká byla Anuga FoodTec 2015?

Před třemi lety se v Kolíně nad Rýnem na veletrhu Anuga Food-Tec 2012 prezentovalo 1 320 vystavovatelů. Letos to bylo 1 501 firma na ploše 121 000 m<sup>2</sup> (+4 000 m<sup>2</sup>). Přijely ze 44 zemí, podíl zahraničních vystavovatelů dosáhl 54 procent. Největší část expozic představovaly strojírenské produkty. V oblasti potravinářského strojírenství drží světový primariát Německo. Není proto divu, že z této země pocházelo nejvíce vystavovatelů, a to 649. Veletrh navštívilo více než 45 000 zájemců. Přijeli ze 137 zemí a podíl zahraničních hostů přesáhl 50 procent.

Jen na porovnání – veletrhu IFFA 2013 ve Frankfurtu nad Mohanem se aktivně zúčastnilo 960 vystavovatelů, jejich stánky byly na ploše 109 000 m<sup>2</sup> a shlédlo je okolo 60 000 návštěvníků ze 142 zemí.



Velkou účast měly také italské, nizozemské, francouzské, dánské a švýcarské společnosti. Letos poprvé se veletrhu zúčastnily také skupinové expozice z Argentiny, Dánska a České republiky. Další sdružené stánky pocházely z Číny, Francie, Itálie, Španělska, Turecka, Tchaj-wanu a USA.

V oblasti potravinářství je výrazným podílem vždy zastoupeno odvětví zpracování masa. Bylo to vidět také letos v Kolíně/Rýnem. Stroje a zařízení na zpracování masa byly v letošním ročníku poprvé k vidění v hale 6, když naposledy sloužila hala 9. Důvod byl prostý. Do původních prostor se všichni vystavovatelé už nevešli, pavilon 6 je výrazně větší.

## Anketa časopisu Maso – Anuga FoodTec 2015

Jak hodnotíte veletrh Anuga FoodTec 2015 z hlediska:

- nabídky strojů a zařízení pro zpracování masa
- návštěvy vašich zákazníků na veletrhu
- nabídky služeb organizátora veletrhu Koelnmesse?

Jakub Fotr, BS Global s.r.o.

Proti minulým letům se nabídka značně rozšířila pro celý obor potravinářství, zejména pro strojní zařízení. Veletrhu se zúčastnili všichni významní výrobci hlavně z Německa. Oproti veletrhu IFFA, se kterým je ANUGA srovnávána, přeci jenom chyběla větší účast výrobců z jiných zemí.

Návštěvnost zákazníků byla nad naše očekávání. Přestože jsme nová firma, setkali jsme se s mnoha českými a slovenskými zákazníky,



Obr. č. 5: Jakub Fotr (vlevo) a Mathias Schmidt na stánku společnosti EDT.

kteří si našli čas a veletrh alespoň na jeden den navštívili. Měli jsme tak možnost, představit našim zákazníkům naše dodavatele osobně a seznámit je s jejich novinkami.

Nabídky služeb organizátora veletrhu Kölnmesse? Služby na veletrhu byly na odpovídající úrovni s výjimkou stravování, kdy v čase oběda byly všechny restaurace přeplněné a tvořily se dlouhé fronty.